

Требования к рекламным материалам
предоставляемым участниками

1) Все рекламные модули принимаются в электронном виде в формате: векторная графика AI, EPS (СМУК), шрифты в кривых, поля обрезки 5 мм, растровая графика TIFF, JPG (СМУК), 300 dpi.

При отсутствии макета – текст, логотип и изображения рекламодателя, пожелания по расположению элементов макета, контактная информация для издателя и для рекламного модуля (услуги по изготовлению дизайн-макета согласно прейскуранту).

2) Для размещения логотипа на баннере Форума в Большом конференц-зале Здания Правительства Москвы на открытие и закрытие, логотипа на пригласительных билетах – логотип должен быть векторным !!!

3) Для размещения рекламного баннера на первой странице официального сайта Форума «Здравница-2013» со ссылкой на сайт Участника (30 дней) – баннер должен быть в формате jpg или gif, размером 140 на 140 пикселей и объемом не более 25 кб !!!

4) ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ – ЭКСПОНЕНТОВ необходимо предоставить информацию в каталог об организации по следующему образцу (до 500 знаков):

АНО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ МЕДИЦИНЫ»
105062, Москва, ул. Фурманский переулок, д. 8, стр. 2
Тел: +7-495-6084038, 6083825
Факс: +7-495-6083780
e-mail: muvm@bk.ru
www.muvm.ru

Образование – Наука – Экспертиза – Консалтинг

Международный Университет Восстановительной медицины предлагает использовать весь арсенал накопленных знаний и результатов научных исследований, а также международный опыт для практической деятельности в области медицинской реабилитации, восстановительной и спортивной медицины и курортного дела, с целью формирования целостной системы оказания высококачественных услуг.

Для желающих разместить в этом разделе каталога логотип организации необходимо прислать логотип в векторной форме !